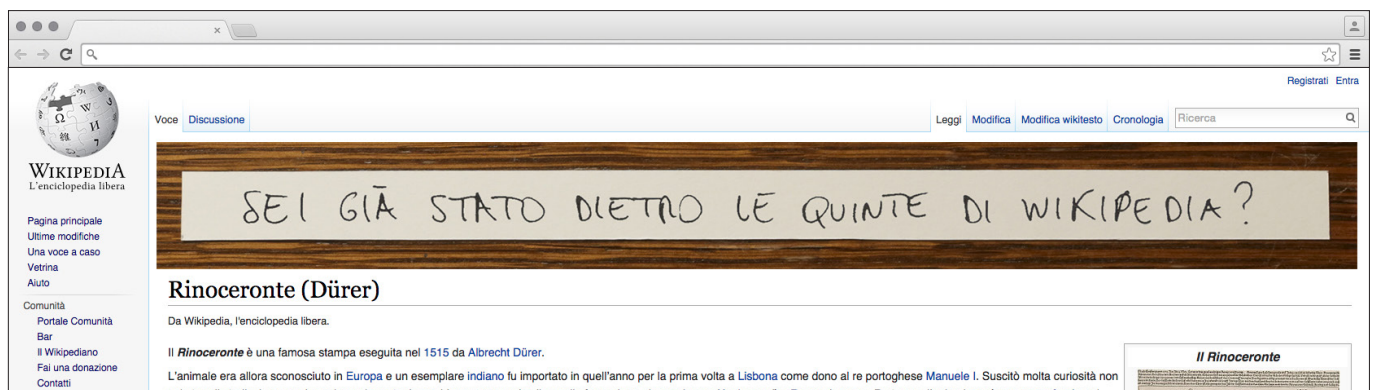


# Wikipedia, dietro le quinte.

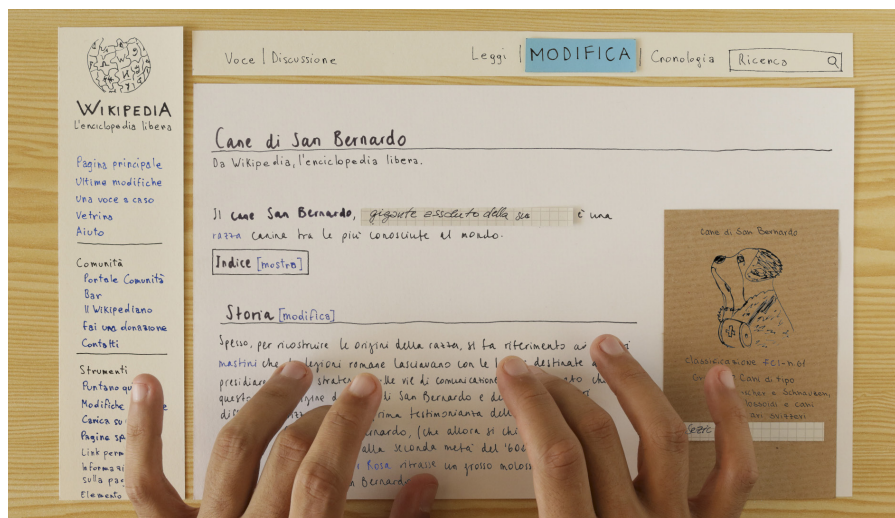
Alessandro Serravalle

Relatrice - Iolanda Pensa

Correlatrice - Laura Massa



1.



2.

## 1. Site notice

Esempio di una pagina di Wikipedia con inserito il site notice.

## 2. Animazione

Un fotogramma dell'animazione progettata.

Fino a qualche mese fa l'uso che facevo di Wikipedia si limitava alla ricerca di informazioni. Mi sono interessato in modo diverso a questa enciclopedia a partire dall'ultimo semestre scolastico alla SUPSI, cogliendo la proposta da parte del Laboratorio cultura visiva di progettare un artefatto comunicativo che avesse l'obiettivo di coinvolgere nuovi contributori a Wikipedia.

### **Abstract**

Questo lavoro di tesi si concentra sul ruolo della comunicazione visiva nel contribuire ad aumentare e migliorare i contenuti di Wikipedia, attraverso la realizzazione di un'animazione in stop motion che mostra il dietro le quinte di Wikipedia, illustrando la collaborazione di più persone intente a creare una voce enciclopedica.

Wikipedia è un'enciclopedia online, gratuita ed è l'enciclopedia più grande al mondo, composta da 280 versioni linguistiche: l'edizione in lingua inglese, se fosse stampata, sarebbe formata da 7'473 volumi da 700 pagine l'uno. Essendo collaborativa e creata dagli stessi lettori, la sua crescita dipende dai contenuti messi a disposizione da persone volontarie. Per questa ragione, risulta fondamentale attrarre il maggior numero di contributori, così che l'enciclopedia possa migliorare sempre più.

### **Svolgimento**

La ricerca presenta la storia di Wikipedia attraverso la sua iconografia, identifica una serie di progetti di comunicazione significativi collegati all'enciclopedia e infine espone un progetto personale di comunicazione indirizzato ai suoi futuri contributori. Non essendo mai stata realizzata una ricerca sulle strategie di comunicazioni di Wikipedia, quella qui presentata, oltre che analizzare dei casi di studio, ha raccolto interviste a membri di Wikimedia Svizzera, Wikimedia Italia e della Wikimedia Foundation per documentare opinioni e informazioni inedite. Gli intervistati hanno dato il sostegno al tema della ricerca e alla proposta di progettare un artefatto comunicativo in grado di attrarre persone a scrivere sull'enciclopedia online.

Il progetto personale è un'animazione – destinata ad essere comunicata sul site notice di Wikipedia in italiano – che mostra il funzionamento dell'enciclopedia ai suoi lettori, affinché possano sentirsi motivati a partecipare. Lo stile dato all'artefatto riprende la peculiare natura work in progress di Wikipedia: l'enciclopedia è costituita da contenuti mai conclusi perché qualsiasi voce è sempre migliorabile e destinata ad essere aggiornata per stare al passo con i tempi ed essere utile nel presente. Lo stile riprende inoltre la collaborazione alla base di Wikipedia, la quale è creata da più volontari che collaborano alla realizzazione di contenuti.

### **Conclusioni**

La ricerca ha mostrato come la comunicazione visiva può partecipare ad aumentare e migliorare i contenuti di Wikipedia, producendo uno strumento di comunicazione focalizzato sul coinvolgere, motivare e attivare potenziali editori. Attualmente è in corso la discussione con Ilario Valdelli, amministratore di Wikipedia in italiano e community manager di Wikimedia Svizzera per la Svizzera italiana, per inserire l'animazione e il site notice su Wikipedia in italiano. Una volta online, verranno quindi raccolte e documentate le statistiche generali e le reazioni della comunità di Wikipedia su una sottopagina. Questi dati finali permetteranno di proseguire il lavoro di ricerca, offrendo una documentazione specifica sull'efficacia e l'impatto del progetto personale.