

# Prigioni invisibili.

La violenza domestica nella coppia.

Lara Pilcante

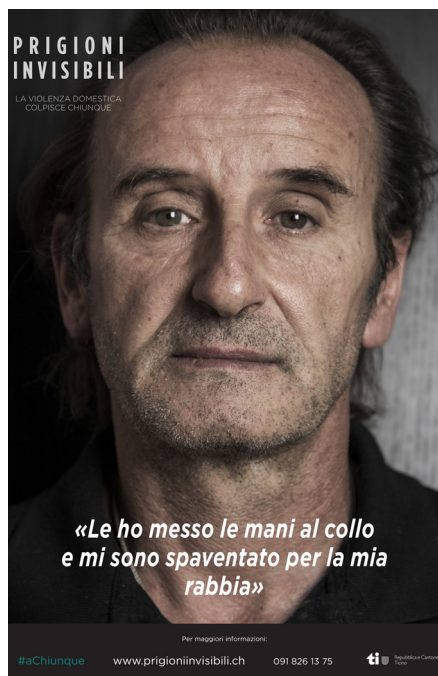
Relatore - Andrea Franchi



1.



2.



4.

#### 1. Manifesto

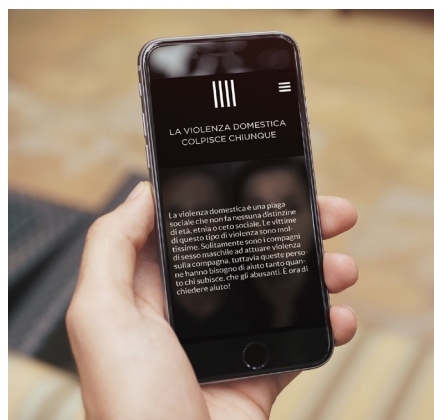
Variante del manifesto F4 dedicata alle vittime di violenza.

#### 4. Manifesto

Variante del manifesto F4 dedicata agli autori di violenza.



3.



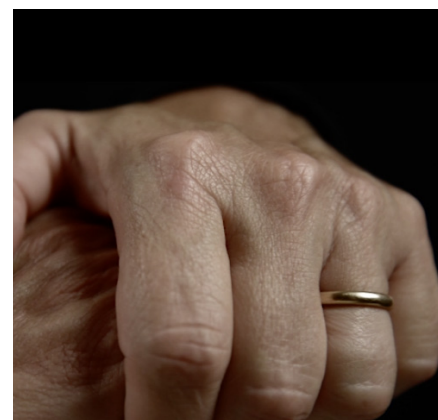
5.

#### 2. Logo intero

Variante del logo bianco su sfondo nero.

#### 5. Sito web

Ipotetico scenario del sito web visualizzato su smartphone.



6.

#### 3. Sito web

Ipotetico scenario del sito web visualizzato su desktop.

#### 6. Video

Una scena del video contro la violenza domestica.

La scelta del tema non origina da un particolare interesse personale, bensì da una serie di riflessioni. La lotta tra uomini e donne è ormai argomento persistente nella storia, si tratta di un perenne conflitto di genere in cui si cerca di affermare la propria supremazia. Il mio intento è dunque di capire perché ancora oggi la violenza nelle coppie sia un argomento tanto attuale.

## **Abstract**

La violenza non è mai un facile argomento, non essendo un tema comprensibile fino in fondo. Quello della violenza domestica è un fenomeno che colpisce qualunque persona di qualsiasi età, di qualsiasi etnia e residente in qualsiasi nazione povera o benestante che sia.

Lo scopo della tesi è quello di comprendere al meglio un fenomeno che non sembra arrestarsi o diminuire. Nello specifico il progetto tratta della violenza all'interno delle coppie commessa dagli uomini sulle donne, questa scelta origina da un'analisi degli studi effettuati sul tema che rileva chiaramente una prevalenza di reati commessi dagli uomini ai danni delle proprie compagne.

Ho analizzato il tema da osservatrice esterna ed estranea a queste dinamiche, ho scelto dunque di realizzare una campagna sociale che si rivolga sia alle vittime che agli autori di violenza. Il problema va infatti affrontato nella sua interezza, agire solo sulle vittime porta pochi risultati perché gli autori vanno educati alla non violenza e seguiti da persone competenti tanto quanto le persone maltrattate. La campagna è caratterizzata da una sorta di brand che intende protrarsi nel tempo, producendo artefatti comunicativi sempre nuovi che tengano il problema al centro dell'attenzione.

Lo sfruttamento di diversi artefatti e di diversi supporti consente alla campagna di agire su un pubblico più vasto. Dopo la fase di ricerca, la fase di progettazione si è concentrata sia sulle vittime che sugli autori, cercando di trattare la comunicazione in modo equo tra le parti. Utilizzando una linea stilistica coerente in tutti gli artefatti, la campagna dovrebbe affermarsi nell'immaginario e divenire riconoscibile.

## **Svolgimento**

### *Analisi del problema*

In primo luogo era necessario definire un target specifico per rendere la comunicazione più efficace. Ho scelto di rivolgermi sia alle vittime che agli autori di violenza domestica perché la ricerca ha evidenziato una carenza di comunicazione e di sostegno nei confronti delle persone violente, carenza che rende difficile combattere questo fenomeno.

### *Prima fase*

Nella prima fase mi sono concentrata principalmente sul sito web, artefatto che avrebbe contenuto il maggior numero di informazioni riguardo il tema. Ho iniziato sviluppando delle fotografie ritraenti soggetti con caratteristiche fisiche molto diverse, in modo da non fornire un "identikit" di eventuali vittime o autori di violenza.

### *Seconda fase*

Nella seconda fase il sito ha preso forma raccogliendo al suo interno, oltre alle fotografie, citazioni e informazioni varie. In seguito le fotografie sono state riprese per la realizzazione di prodotti cartacei, sempre rivolti ad entrambe le parti coinvolte.

### *Fase finale*

Come prodotto finale ho realizzato un video, frutto di numerosissime prove che sondavano toni comunicativi molto diversi. Il video è più un supporto visivo che un artefatto vero e proprio, la sua efficacia singolare è infatti molto debole, ma collocato all'interno della campagna contribuisce alla diffusione del messaggio.

## **Conclusioni**

Uno degli scopi fondamentali della campagna è di continuare a produrre e a progettare artefatti che approfondiscano il tema della violenza domestica e la mantengano argomento di discussione. Possibili artefatti futuri si potrebbero rivolgere ad altri tipi di violenza ad esempio quella psicologica. Il progetto realizzato per questa tesi non si può considerare completamente ultimato perché andrebbe ulteriormente elaborato.