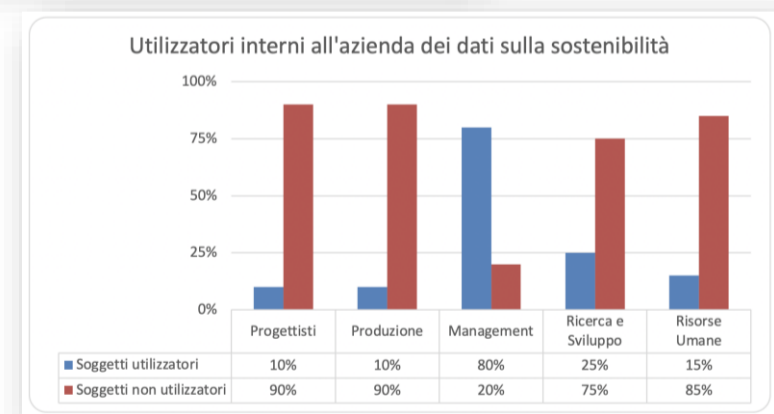
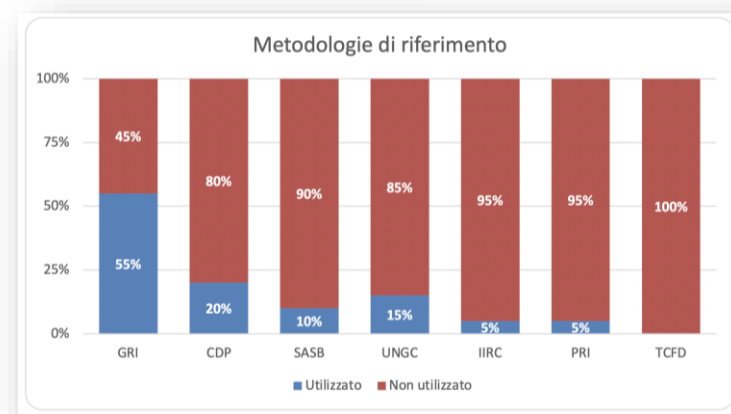
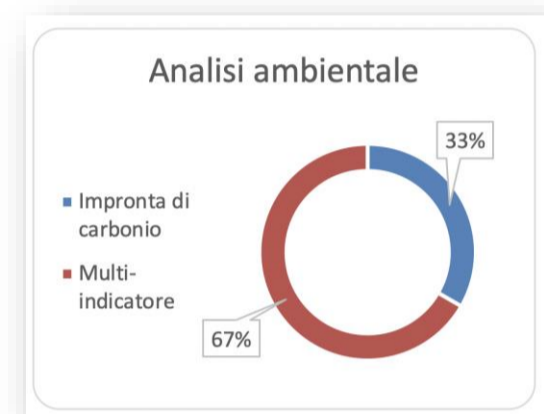
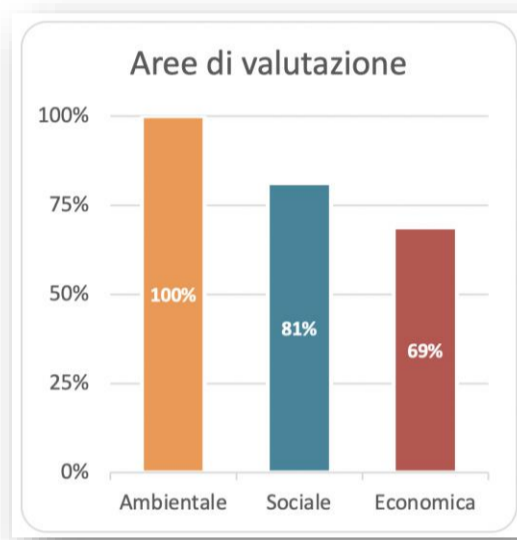
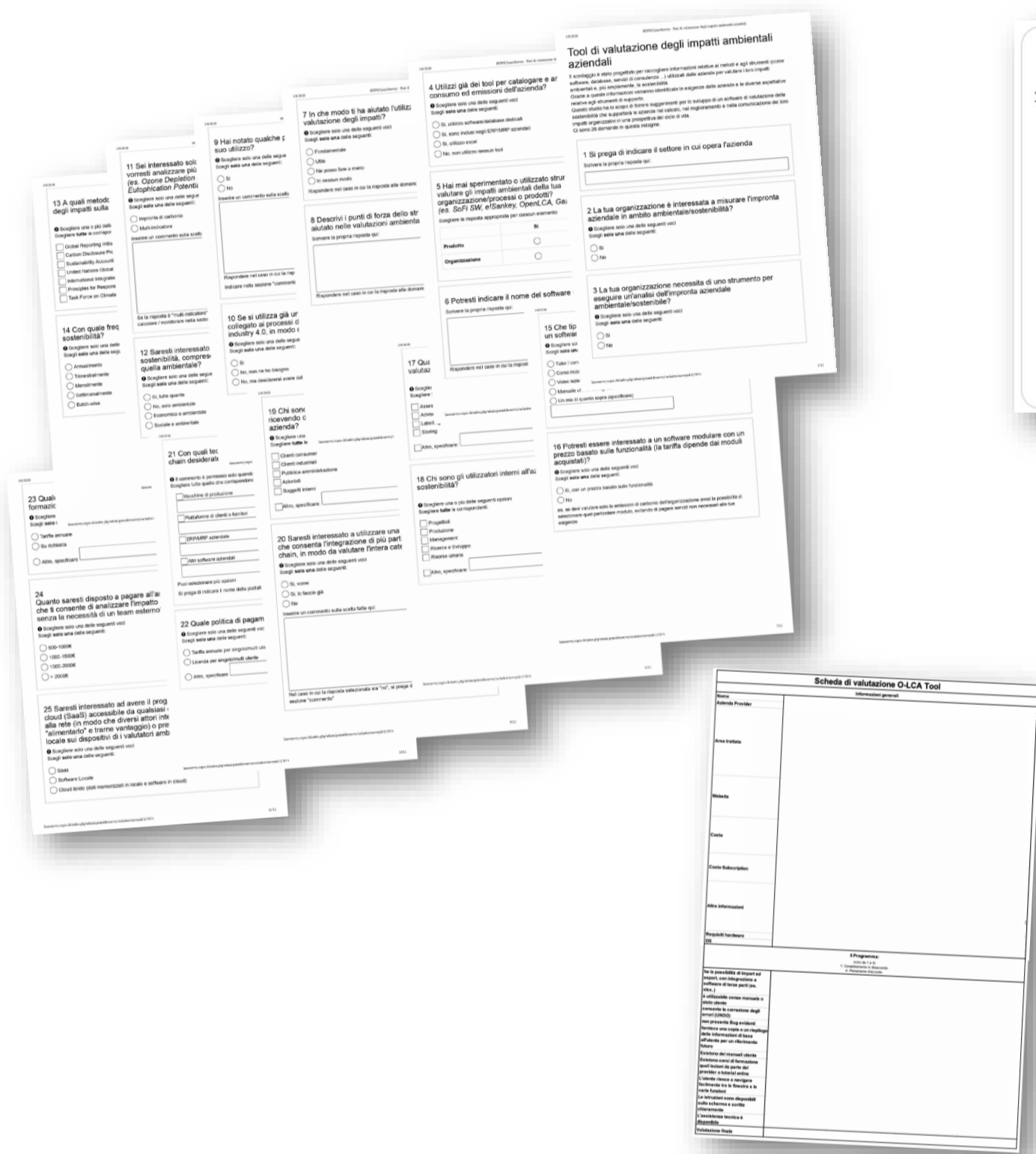


SUPSI

Strumento di valutazione O-LCA Analisi di mercato e Design preliminare

Studente **Leonardo Moiana** Relatore **Alessandro Fontana** Controrelatore **Andrea Francesco Barni** Committente **SUPSI, Osservatorio Sostenibilità**

Corso di laurea **Ingegneria Gestionale** Modulo **M-P6070.1 Progetto di diploma** Anno **2020** Data **24 Settembre 2020**



STUDENTSUPSI

Abstract

La tesi verte allo studio e allo sviluppo di un tool digitale atto alla valutazione degli impatti ambientali generati a livello Corporate.

Lo studio viene introdotto da una revisione dello stato dell'arte dell'Organizational Life Cycle Assessment. Vengono analizzati e riportati i principali e più utilizzati standard e framework presenti ad oggi a livello mondiale.

Il documento prosegue con un'analisi relativa ai principali attori presenti nel mercato dei software di valutazione degli impatti ambientali, fornendo una scheda di valutazione capace di esaminare e riassumere le principali caratteristiche dei programmi analizzati.

A compimento dell'analisi di mercato si è sviluppato un sondaggio, divulgato ad aziende del Ticino e del nord-Italia, così da comprendere lo stato attuale delle aziende in riferimento ai tool di valutazione e più ampiamente alla sostenibilità. Il sondaggio cerca anche di raccogliere informazioni sui comportamenti utilizzati in sede di valutazione ambientale dell'azienda e, infine, raccoglie informazioni necessarie allo sviluppo di un modello di business da adottare in sede di vendita.

Nella fase conclusiva dello studio vengono rielaborati i dati ricevuti dal sondaggio e delineate le caratteristiche del software e i modelli di vendita.

Obiettivi

Gli obiettivi della tesi comprendono:

1. Revisione della letteratura su O-LCA e indagine sugli standard e framework di riferimento a livello internazionale.
2. Analisi comparativa dei tool O-LCA già esistenti.
3. Analisi di mercato per lo strumento O-LCA al fine di identificare il modello di business più adatto da applicare.
4. Preparazione del sondaggio per identificare le esigenze degli utenti con relativa distribuzione ad aziende del Canton Ticino e nord-Italia.
5. Rielaborazione dei risultati del sondaggio al fine di identificare le caratteristiche e le funzionalità del tool.

Conclusione

Tramite la revisione dello stato dell'arte si è riusciti a comprendere a pieno le tematiche da affrontare nel sondaggio. La sua divulgazione ha permesso di delineare i fabbisogni degli intervistati in relazione a tre aree di interesse: "Interesse e stato as is", "Metodologie attualmente utilizzate" e "Caratteristiche e specifiche del software".

Dai dati ricevuti si sono tratte le conclusioni definendo le caratteristiche del software. È stato riscontrato un interesse nell'adozione di un software O-LCA che consente la valutazione degli impatti e l'identificazione degli hotspot presenti a livello di organizzazione e che faciliti la rendicontazione e la condivisione dei risultati a tutti i portatori d'interesse dell'azienda. Sono state riscontrate le metodologie di rendicontazione maggiormente utilizzate, quali GRI e SASB e infine si sono individuate le modalità di distribuzione del servizio maggiormente preferite dalle aziende.

Si è inoltre proposto un modello di business basato su tre proposte di distribuzione del tool: "Licenza singola", "Licenza software web-based" e "Soluzioni personalizzate". La definizione delle tre proposte è stata conseguita tramite l'analisi delle modalità di vendita dei competitor e le preferenze dei clienti.