# Il suono è vita

## L'Orchestra della Svizzera italiana e lo sviluppo dell'identità fotografica

**Luca Dieguez**
Relatore - Reza Khatir
Correlatrice - Alessandra Dal Ben

1.

2.

4.

3.

5.

6.

**1. Foto definitiva, il suono è vita**
Alberto Biano, Fagotto, 1ª parte,
Orchestra della Svizzera italiana.

**2. Foto definitiva, il suono è vita**
Robert Kowalski, Violino, spalla,
Orchestra della Svizzera italiana.

**3. Libro fotografico**
Artefatto con narrazione fotografica
delle varianti e degli scatti definitivi.

**4. Foto definitiva, il suono è vita**
Vittorio Ferrari, Corno, 1ª parte,
Orchestra della Svizzera italiana.

**5. Manifesto interattivo mobile**
Mockup manifesto digitale
interattivo mobile touch screen.

**6. Manifesto**
Manifesto F4 parte di una serie
di 3 esemplari.

Il progetto di Bachelor nasce iniseme all'Orchestra della Svizzera italiana, punto di riferimento della musica classica in Ticino. Per l'istituzione si è ricercata una nuova immagine identitaria punto di partenza per una strategia di comunicazione con lo scopo di avvicinare l'orchestra ai giovani.

**Abstract**
Una serata che inizia in un atrio immenso dove l'atmosfera è tranquilla, si vedono vestiti eleganti, biglietti e persone sparpagliate che discutono. Mi trovo al Centro Culturale di Lugano per una serata di musica classica dell'Orchestra della Svizzera italiana. Mentre mi appresto a salire l'immensa scalinata per raggiungere la sala principale mi accorgo che riesco a godere di una fantastica vista notturna sul Ceresio. Vedo, attraverso grandi vetrate, luci di case che in lontananza ondeggiano riflesse sull'acqua. Un'immagine rilassante che mi trasporta dolcemente nella sala dove l'Orchestra si sta preparando. Mi accomodo sulle poltrone e dopo qualche istante un silenzio irreale precede l'inizio dell'esibizione. Passano i secondi e un suono mi colpisce, mi stupisce la ricchezza del suono del complesso orchestrale, che non ha niente a che vedere con lo smartphone e le cuffiette a cui siamo abituati per ascoltare la musica. Violini, clarinetti, contrabbassi... ed è così che si conclude la mia serata. L'Orchestra però non è solo strumenti è anche molto altro, armonia, ritmo, movimento, passione, emozione... La musica classica ha una sua personalità, ogni singolo individuo all'interno dell'orchestra è infatti necessario e importante per far si che il complesso orchestrale risulti unico. Con la collaborazione dell'Orchestra della Svizzera italiana quindi nasce la necessità di approfondire e sviluppare l'identità dell'orchestra. Partendo da questo studio si è sviluppata un'idea visiva fotografica per promuovere l'immagine dell'Orchestra della Svizzera italiana.

**Svolgimento**
Il progetto si articola principalmente su due fasi, La prima fase, quella di ricerca è un approfondimento sul contesto di ricerca seguito da uno sviluppo della corporate identity. La seconda fase quella di progettazione è dedicata alla sperimentazione e allo sviluppo degli applicativi per la strategia di comunicazione. La ricerca ha permesso di avere una base fondamentale per proseguire in modo mirato la progettazione degli artefatti di comunicazione digitali e cartacei.

**Conclusioni**
Nel corso della tesi ho avuto la possibilità di confrontarmi con un progetto concreto collaborando con un'istituzione presente sul territorio e questo mi ha stimolato particolarmente. L'organizzazione e la realizzazione della parte fotografica con i musicisti è stata fondamentale dato che è stato il fulcro del progetto su cui si è basata la strategia di comunicazione. Questo progetto ha un potenziale per lo sviluppo futuro, e rimane un punto di partenza per la creazione di una corporate design completa dell'istituzione.