

SUPSI

Nicolas Polli

Bachelor of Arts in Comunicazione visiva

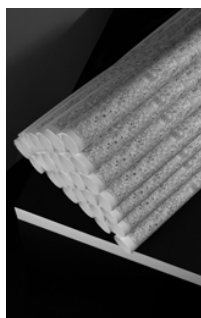
Tesi di Bachelor 2013

A Book About Books Made of Books

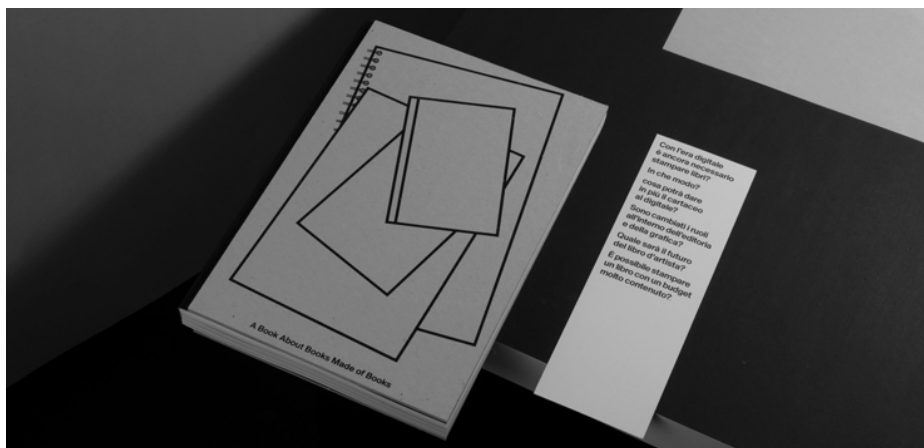
Relatori: Jonas Berthod, Davide Fornari



1. Nice Tome Etyou



2. Poster



3. Progetto



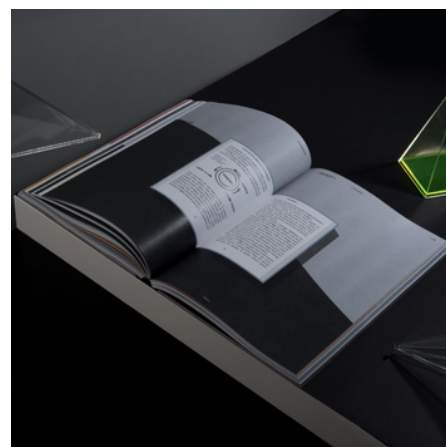
4. Parrucche

1. Libro d'artista realizzato con Gianmaria Zanda.



5. Interno

2. Libro d'artista realizzato con Gianmaria Zanda.
Poster



6. Interno

3. A Book About Books Made of Books fulcro della mia ricerca.

4. Libro realizzato durante la terza fase di progetto.

5. Immagine che riprende l'interno di A Book About Books Made of Books.

6. Immagine che riprende l'interno di A Book About Books Made of Books.

Durante la mia esperienza erasmus in Estonia ho avuto la possibilità di venire in contatto con il mondo dell'editoria indipendente. Questa esperienza mi ha segnato nel profondo, tanto da diventare il mio progetto di tesi.

Abstract

Con l'era digitale è ancora necessario stampare libri? In che modo?

Cosa potrà dare in più il cartaceo al digitale?

Sono cambiati i ruoli all'interno dell'editoria e della grafica?

Questo progetto presenta un particolare tipo di approccio al mondo dell'editoria e si sviluppa attraverso un processo di scoperta e apprendimento per fasi.

Durante il mio percorso viene analizzato il fenomeno dell'editoria indipendente, definito anche microeditoria. Questa particolare corrente non è nata negli ultimi anni, infatti, da sempre esistono editori che si avvicinano con delle modalità simili. Io ho deciso di soffermare la mia analisi sulle dinamiche di questo fenomeno editoriale di questi ultimi anni, in particolare sulla pubblicazione dei cosiddetti libri d'artista.

Il progetto si sviluppa in quattro fasi: in un primo momento m'interrogo sulla necessità di creare ancora libri su supporto cartaceo, quali sono le differenze fra l'editoria indipendente e l'editoria classica e come è cambiato il ruolo del progettista grafico nella sua professione.

Questi punti mi permettono di meglio delineare il mio lavoro, creando quindi le fondamenta per sviluppare il tema dell'editoria indipendente.

La seconda fase invece affronta due diversi approcci: quello di un artista che vuole produrre un libro e quello di un futuro editore alla ricerca d'informazioni che gli permettano di capire meglio il funzionamento dell'editoria indipendente. Il percorso dell'artista inizia e finisce nella seconda fase, mentre il percorso dell'editore si sviluppa sia nella terza che nella quarta fase.

Grazie a quello che viene appreso inizialmente, vengono sviluppate le fasi tre e quattro: la prima di queste vuole essere un'esperienza che permette, attraverso un team di lavoro, di sviluppare un prodotto editoriale. In questo caso resto ancora al di fuori dalla realizzazione, sono un ricercatore che vuole meglio comprendere come si sviluppa un processo editoriale. Si passa dunque alla quarta fase, che porterà alla creazione di un altro libro, con un diverso approccio, altre dinamiche frutto delle scoperte e delle considerazioni fatte fino a quel momento. Quattro parti con un unico obiettivo: capire come si sviluppa il microcosmo dell'editoria indipendente. Scoprire, interessarmi, analizzare, scontrarmi, progettare, produrre.

Questo progetto rappresenta il mio percorso e non vuole presentare delle regole, ma soltanto il mio punto di vista.