

Comunicazione visiva per i farmaci. Strategie di accessibilità per l'utilizzo corretto del farmaco

Stefan Kojic

Relatore - Alessandra Dal Ben

Correlatore - Fulvia Lepori



1.



2.



3.

1. Profilo packaging

La veste grafica è modulare.

2. Dettaglio scala di rischio

I pittogrammi segnalano
a cosa prestare attenzione.

3. Presentazione di alcuni farmaci

I colori del packaging riprendono
il colore del preparato originale.

Le mie ultime spiacevoli esperienze in fatto di salute mi hanno fatto riflettere come comunicatore visivo: ho rilevato problemi nella consultazione delle informazioni sul packaging dei medicinali. Col tempo si dimentica lo scopo e l'utilità di alcuni farmaci ciò compromette la nostra sicurezza perché queste sostanze possono rivelarsi pericolose per la nostra salute se usate in maniera sbagliata.

Abstract

In ogni casa possiamo trovare una piccola farmacia personale, e spesso queste farmacie sono l'accumulo di medicinali immagazzinati nel tempo di cui scordiamo lo scopo e il corretto utilizzo.

Questo progetto cerca di rendere più accessibile l'utilizzo corretto dei farmaci, nonché la conservazione delle informazioni fondamentali. La tesi ha un focus sui farmaci generici perché a livello progettuale ha permesso di costruire l'identità visiva di packaging rielaborati e ottimizzati per un brand fittizio che rispetta scrupolosamente le normative vigenti.

Il brand che ho creato infatti si preoccupa dell'esperienza dell'utente in maniera transmediale. Una prima parte del progetto fa largo uso di un linguaggio iconico da me personalmente sviluppato e applicato a livello di packaging e poi ripreso in modo coerente nel foglietto illustrativo, anche questo rivisto globalmente. È stata studiata una diversa gerarchia dei contenuti in modo da poterla applicare su scatole di dimensioni diverse e ottenere dunque coerenza stilistica che non disorienta il consumatore finale.

Oltre a ciò è stata sviluppata una parte interattiva. Ciò è stato possibile grazie all'impiego di inchiostri termocromatici che in questo progetto hanno il ruolo di segnalare se la temperatura corretta di conservazione è rispettata, inoltre ho realizzato un'applicazione che sfrutta le nuove tecnologie, in special modo dell'etichetta NFC. Essa permette un livello di interazione personalizzato che aiuta l'utente a monitorare la scadenza dei propri farmaci, così come la possibilità di consultare un foglietto illustrativo multilingue.

Svolgimento

Innanzitutto ho lavorato sullo sviluppo di un linguaggio visivo, poi sulla risistemazione degli elementi nel packaging, infine ho escogitato una soluzione grafica "modulare" che si adatta a diverse dimensioni di scatole, così come sui foglietti illustrativi.

Tutto questo con una veste grafica funzionale e identitaria per il mio brand fittizio.

Ho sviluppato anche l'interfaccia di un'applicazione che offre un'esperienza inedita nel tenere traccia (ma non solo) dei propri farmaci.

Conclusioni

È stato un percorso molto impegnativo ma sono contento di aver trovato delle soluzioni reali e fattibili, questo aspetto infatti è sempre stato un punto centrale per ogni scelta progettuale adottata. Ciò che ho creato è un brand fittizio ma potrebbe davvero trasformarsi in realtà. Le nuove tecnologie lo permettono e forse è solo questione di tempo prima che diventi la norma.