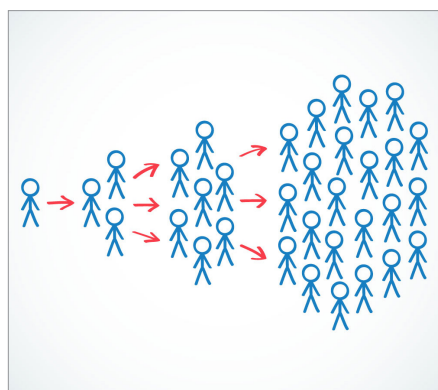


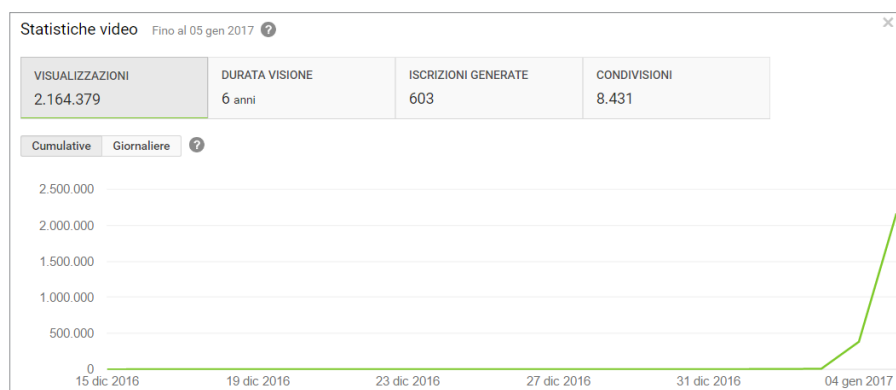
“Di virale importanza!”

Michele Gandolfi

Relatore - Vito Robbiani



1.



2.



3.

1. Contagio virale

Condivisione di contenuti virali da parte di utenti della Rete.

2. Incremento delle visualizzazioni

Momento in cui le visualizzazioni di un video incrementano drasticamente.

3. Esempio campagna virale

Video di un marchio di abbigliamento, diventato virale online.

La viralità, e la video viralità nello specifico, risulta essere una nuova forma di vetrina dalla quale mostrare se stessi ed il proprio lavoro. Approfondire questo tipo di argomento, essendo estremamente versatile e aperto, mi permette di soffermarmi su tutta una serie di aspetti, generalmente non considerati ad un primo approccio più superficiale al tema.

Abstract

L'intento principale della presente ricerca, è quello di indagare ed esporre le nozioni necessarie volte ad agevolare la comprensione del fenomeno della viralità in Rete. Per descrivere più adeguatamente tale fenomeno, mi rivolgerò ad un suo aspetto specifico e portante, che meglio lo caratterizza: la video viralità. Mi prefiggo dunque di illustrare, tramite questo lavoro di tesi, i molteplici punti indispensabili al chiarimento del concetto di questo contenuto virale. Per fare ciò, mi sono avvalso di più esempi affermati e noti, grazie ai quali sarò in grado di evidenziare le numerose facce che compongono il fenomeno. Mi sono limitato a trattare unicamente casi di viral video (termine inglese), più inclini al fenomeno della viralità rispetto ad altri tipi di contenuti presenti online. Citerò ad ogni modo anche gli altri soggetti digitali che riescono a raggiungere tale status nel Web.

La ricerca ha indagato le origini della nascita del termine virale (usato oggi giorno per descrivere un contenuto altamente condiviso e visualizzato online), passando per le varie tipologie di contenuti e categorie di video presenti su Internet, arrivando ad indicare infine i principali soggetti generati da tale fenomeno. Per quanto riguarda il lavoro progettuale legato alla ricerca, ho previsto di realizzare una campagna promozionale per un prodotto del territorio, che contenga gli elementi necessari a renderla virale una volta diffusa in Rete.

Svolgimento

Ricerca

Man mano che scrivevo e mi documentavo sul tema scelto, ho constatato come si presentavano continuamente nuovi spunti di ricerca. La parte difficile è stata proprio quella di scegliere quali contenuti tenere ed approfondire e quali invece trattare in una maniera più generica. In altre parole, occorreva capire cosa poteva essere utile per riuscire a dare un quadro completo della viralità, sotto vari aspetti.

Progetto

Il progetto, dal canto suo, riassume in gran parte i vari contenuti identificati nella parte di ricerca. Nei capitoli precedenti, ho classificato ed analizzato vari video e campagne virali, andando a stilare tutta una serie di contenuti chiave presenti in essi. Ho in seguito elaborato un'idea progettuale che riuscisse a contenere parte degli elementi scoperti.

Conclusioni

La ricerca mi ha permesso di approfondire e conoscere meglio un mondo nel quale sono immerso quotidianamente, ma del quale ignoravo parte dei meccanismi caratterizzanti. Spero di aver potuto chiarire, tramite questa ricerca, cosa sia la viralità, rispettivamente quali caratteristiche contraddistinguono i video protagonisti di tale fenomeno.