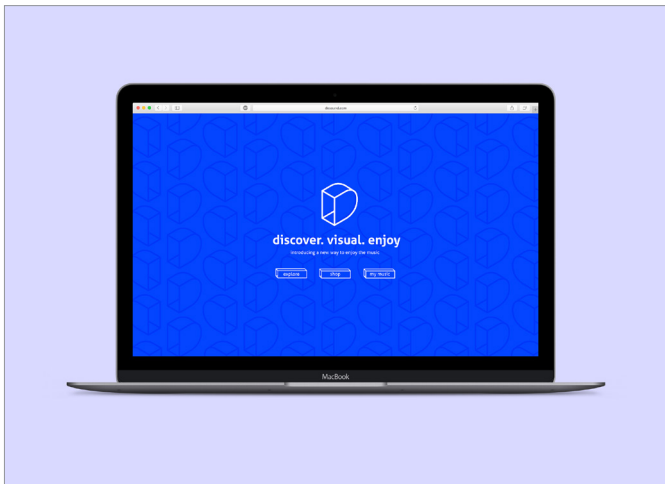


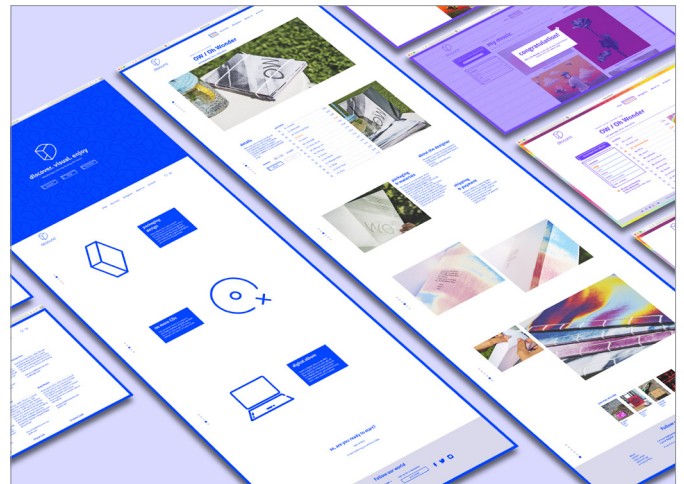
Album artwork is (not) dead

Karen Carlin

Relatore - Olivia Blum



1.



2.



3.



4.

1. Home

Pagina introduttiva al sito di Desound.

2. Panoramica

Visione generale delle pagine più importanti di Desound.

3. Album musicale

Album musicale del gruppo Oh Wonder, con la copertina/ poster e i libretti di ogni brano.

4. Dettaglio

Ritornello del brano Technicolor Beat degli Oh Wonder.

Il progetto della tesi di Bachelor realizzata tratta il tema della comunicazione visiva nel mondo della musica. Il motivo di questa scelta nasce proprio dalla mia passione per i due campi, e soprattutto per l'interesse verso la traduzione visiva di un album o un brano musicale.

Abstract

Durante gli anni l'industria frenetica della musica ha subito moltissimi cambiamenti, e ciò ha fatto in modo che si arrivasse alla musica digitale. Il modo in cui viene rappresentata a livello visivo è mutato. Si è passati dai supporti fisici, che emanavano un calore particolare, arrivando però ad un mondo molto più freddo, superficiale e soprattutto riduttivo, dove un intero album viene rappresentato da un'immagine jpg di piccole dimensioni.

Trovando un sistema per offrire all'utente un'esperienza unica, e sottolineando l'importanza della comunicazione visiva all'interno della musica, l'obiettivo del mio progetto di tesi è quello di generare un nuovo sistema di fruizione di un album. Tutto ciò mantenendo vivo il supporto fisico, e adattandolo alla realtà attuale e tecnologica. Per fare ciò, ho creato un sistema che si presenta in veste di piattaforma online, nella quale è possibile acquistare degli album musicali. Si tratta di un oggetto unico, album personalizzati dove la musica viene espressa visivamente non solo dalla copertina, ma dal packaging stesso. L'album è privo di supporto fisico, la musica non viene più racchiusa all'interno di un disco, ma è possibile accederci tramite un codice stampato sull'album. In questo modo è possibile accedere ai brani acquistati con più facilità, e usufruire di maggiori contenuti multimediali, come video, immagini, testi e altro, che si trovano all'interno del portale e che vengono aggiornati con il tempo. L'intento è proprio quello di creare un punto d'incontro tra il mondo cartaceo e quello digitale, sfruttando le qualità e potenzialità di entrambi, in modo da offrire all'utente un'esperienza a 360 gradi.

Svolgimento

Il progetto di tesi si è suddiviso in due parti, in un primo momento ho realizzato l'album musicale e in seguito ho sviluppato il negozio online.

Per la prima parte ho individuato un gruppo che mi piaceva molto e analizzato i loro brani, sia individualmente che nel complesso in quanto album. Dopo varie riflessioni, ho sviluppato un album composto da diversi libretti, uno per ogni brano, nel quale la melodia viene visualizzata tramite immagini, e il testo espresso con interventi di tipografia espressiva, il tutto realizzato con diversi tipi di carte.

Per quanto riguarda il negozio online, ho sviluppato un sito web cercando uno stile fresco e che si differen-

ziasse da quello della concorrenza. Dopo aver riflettuto molto sul nome e averne individuato uno in linea con la filosofia del sito, sono passata alla realizzazione del logo. Tramite il logo ho definito lo stile che volevo proseguire, applicandolo poi al sito web.

Conclusioni

Lo sviluppo della mia tesi mi ha dato la possibilità di affrontare e approfondire un tema che già mi interessava molto, ma del quale non conoscevo molto. Tramite la ricerca ho avuto modo di ampliare le mie conoscenze sul tema, e grazie al progetto ho potuto conoscere persone che mi hanno ispirato, e soprattutto lavorare su qualcosa che mi ha appassionato molto. Nonostante alcuni ostacoli, mi sono divertita molto, sia durante la fase di ricerca che quella di progetto.