

Artound

Street art a Lugano: informazione ed esperienza

Francesca Stöckli

Relatrice - Olivia Blum

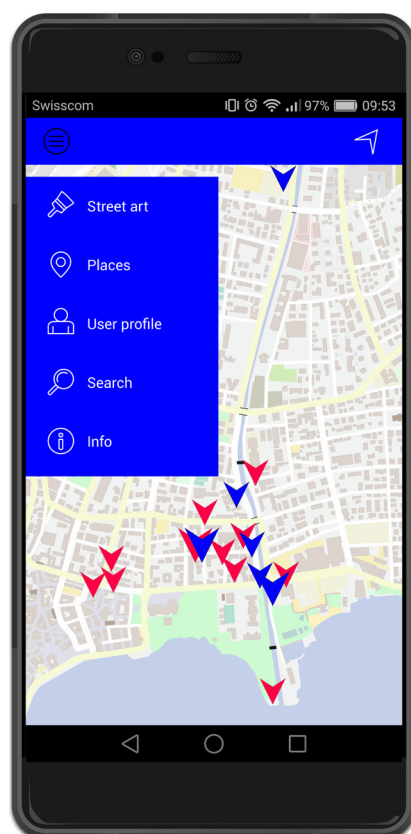
Correlatrice- Valeria Donnarumma



1.

1. Schermata d'apertura

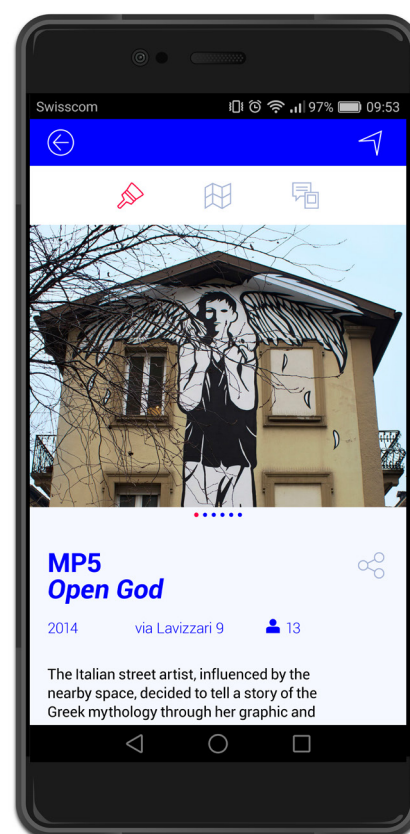
Aprendo l'app di Artound viene inizialmente visualizzato il logotipo per interno, in negativo su sfondo blu.



2.

2. Pagina iniziale e menù

La pagina principale è costituita dalla mappa della città dove sono segnalate le opere di Street art ed altri punti di interesse. C'è anche la possibilità di aprire il menù laterale.



3.

3. Una schermata del funzionamento

La scheda dell'opera *Open God* di MP5. Il layout della pagina è il medesimo per tutte le opere di Street art.

Il tema di tesi è nato dal mio interesse verso l'arte e dalle esperienze vissute nella città di Lugano a contatto con delle espressioni artistiche urbane. In unione alla mia passione e curiosità per l'esplorazione di nuovi luoghi e la documentazione, questi interessi mi hanno portato a focalizzarmi sul movimento artistico della Street art e di come esso viene considerato nel nostro territorio.

Abstract

La Street art è un'arte diffusa globalmente e contemporanea, permette di vivere gli spazi in cui viviamo e visitiamo secondo una nuova prospettiva, si adatta a qualsiasi tipologia di panorama e permette di creare scambi e comunicazioni internazionali.

Una prima parte di ricerca mi ha permesso di approfondire le mie conoscenze e avvicinarmi maggiormente al movimento artistico a livello internazionale. È un'arte che si associa soprattutto a grandi città urbanizzate, ma in realtà anche alle nostre latitudini è possibile vedere interventi di Street art realizzati negli spazi e sulle superfici cittadine.

Ho voluto delineare e studiare la relazione fra la Street art e il territorio ticinese, più nello specifico focalizzando su Lugano, il luogo in Ticino dove si trovano più opere. Tramite delle ricerche sul campo, interviste e un sondaggio, ho potuto mappare la situazione attuale, in modo da capire l'importanza che questa tipologia artistica ha nel territorio, com'è vista e considerata, e l'interesse che le persone hanno verso di essa. Ciò mi ha permesso di delineare i miei obiettivi: ho captato la necessità di coinvolgere e informare maggiormente le persone in merito agli interventi artistici di Street art presenti nella città. Principalmente perché al momento è un'arte presa poco in considerazione, ma al tempo stesso i locali ne sono molto interessati e apprezzano gli interventi artistici urbani. Inoltre sono arrivata alla conclusione che è un ambito che può essere preso in considerazione come offerta culturale e artistica della città, da offrire non solo agli indigeni ma anche ai turisti.

Svolgimento

Grazie alla ricerca sulle strategie comunicative legate alla Street art, ho capito quali sono i canali principali da prendere in considerazione se si vuole valorizzare questa pratica artistica; ed ho scelto lo strumento più adatto per il mio progetto: un'applicazione per dispositivi digitali. Un'app si adatta al target giovanile da me scelto, permette l'aggiornamento continuo, crea e facilita l'interattività.

L'app da me progettata si basa sul voler spingere i giovani, sia locali che turisti, a spostarsi nella città alla ricerca dell'arte e alla ricerca di nuove esperienze da vivere e condividere. Ho voluto offrire una diversa modalità di visita a Lugano: attraverso la fruizione degli interventi di Street art e attraverso delle piccole realtà e attrazioni locali.

Sono stati fondamentali per lo sviluppo del progetto dei concetti legati allo spazio e allo spostamento: il mapping e la localizzazione dell'utente. Molto importanti anche i dialoghi avvenuti con street artist ed esperti nell'ambito: coloro che meglio conoscono la Street art e le opere a Lugano. Queste comunicazioni mi hanno permesso di inserire all'interno del progetto delle componenti emozionali, personali e specifiche sulle opere e gli artisti. Infine un altro aspetto principe del progetto: l'esperienza e la condivisione. In questo modo gli utenti possono sentirsi vicini e "ambasciatori" dell'offerta culturale, artistica e d'intrattenimento alternativa proposta dall'app.

Conclusioni

Tutto ciò ha portato alla realizzazione di Artound, un'app realizzabile e con moltissime possibilità di sviluppo e crescita. Vi sono infatti molti e possibili sviluppi futuri per il progetto, sia a livello di contenuto che di design. Ma posso considerarmi soddisfatta per l'attuale stadio raggiunto, perché mi ha permesso di mettere in luce un ambito attuale e di interesse per molti. Tutto il processo di tesi mi ha inoltre permesso di accrescere una passione e di relazionarmi con differenti personalità nel territorio.