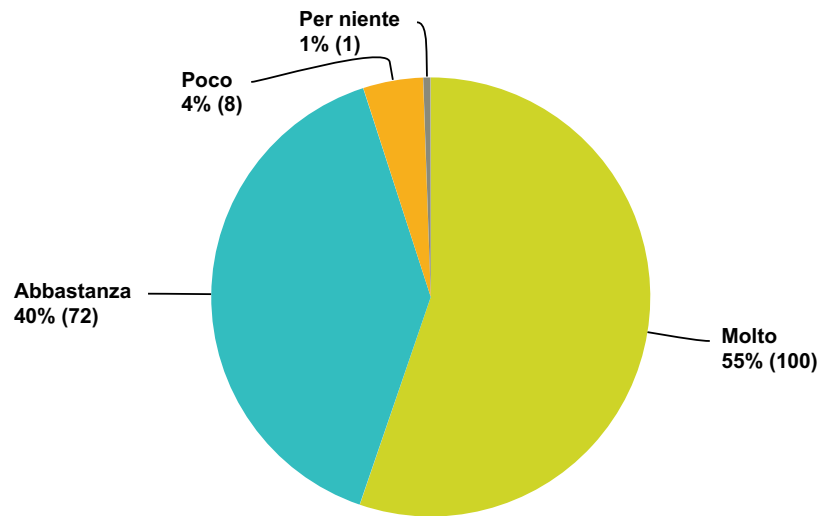


Q1 Quanto è importante per lei seguire un'alimentazione sana mangiando regolarmente frutta e verdura?

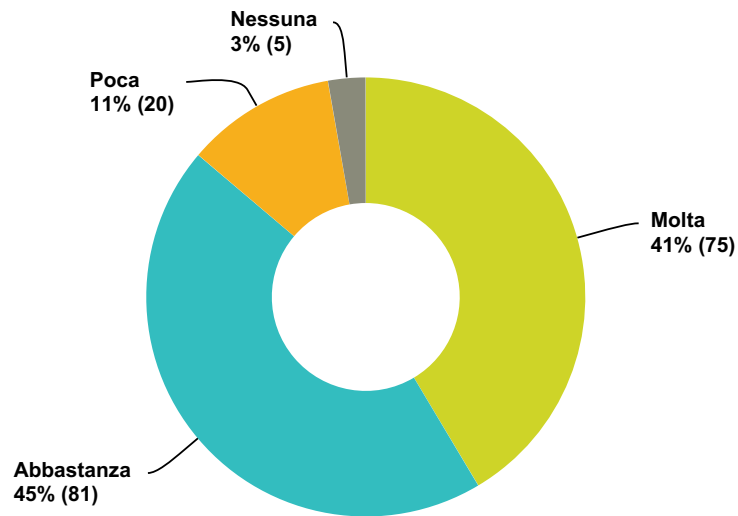
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Totale	Media ponderata
(nessuna etichetta)	55% 100	40% 72	4% 8	1% 1	181	1,50

Q2 Durante l'acquisto quanta importanza attribuisce ai prodotti alimentari di produzione locale?

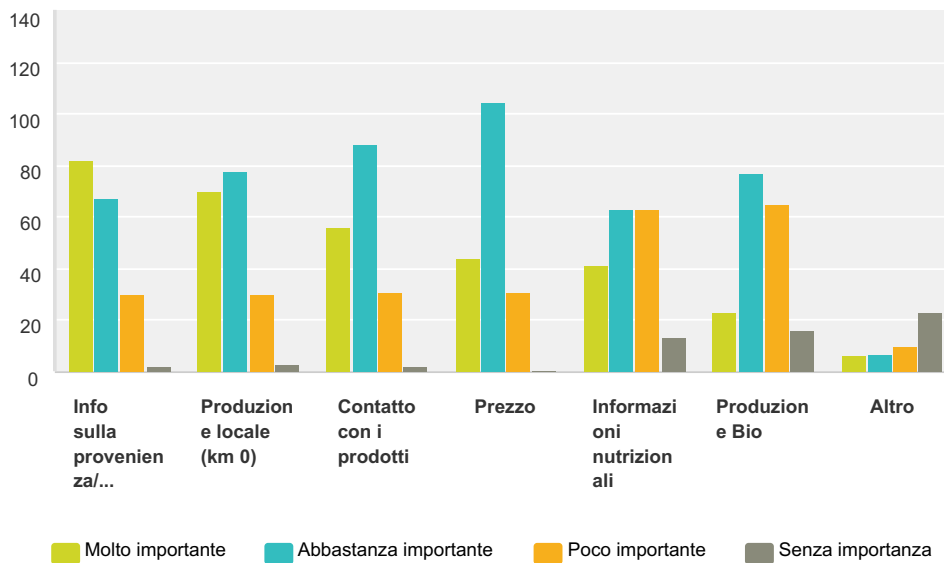
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Molta	Abbastanza	Poca	Nessuna	Totale	Media ponderata
(nessuna etichetta)	41% 75	45% 81	11% 20	3% 5	181	1,75

Q3 Quanta importanza dà ai seguenti fattori mentre acquista la frutta e la verdura?

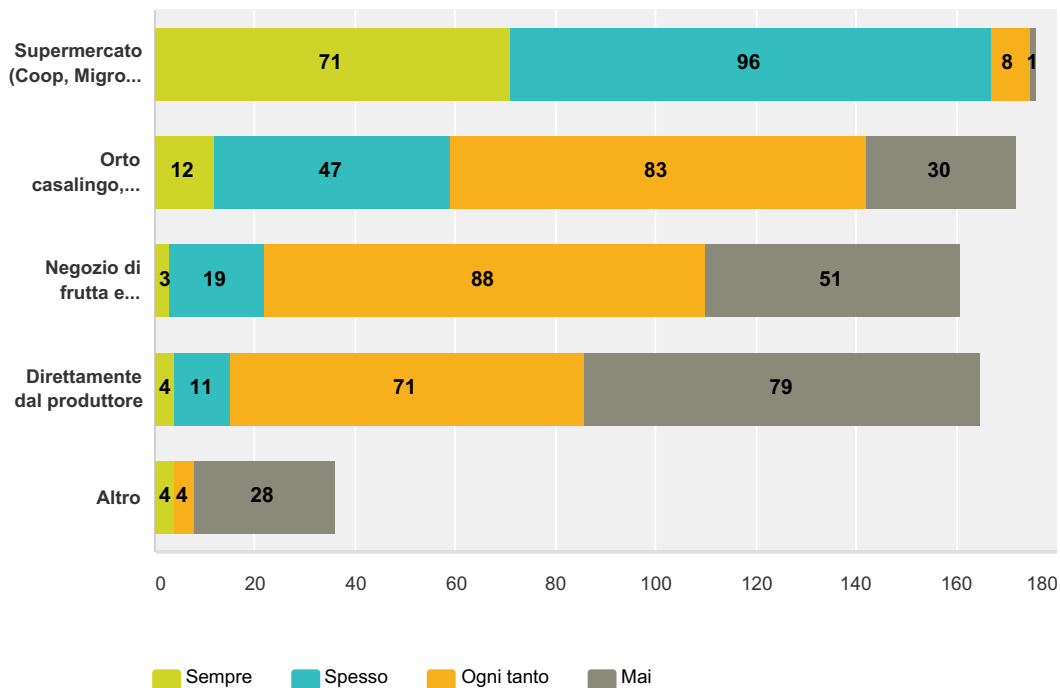
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Senza importanza	Totale	Media ponderata
Info sulla provenienza/ produttore	45% 82	37% 67	17% 30	1% 2	181	1,73
Produzione locale (km 0)	39% 70	43% 78	17% 30	2% 3	181	1,81
Contatto con i prodotti	32% 56	50% 88	18% 31	1% 2	177	1,88
Prezzo	24% 44	58% 104	17% 31	1% 1	180	1,94
Informazioni nutrizionali	23% 41	35% 63	35% 63	7% 13	180	2,27
Produzione Bio	13% 23	43% 77	36% 65	9% 16	181	2,41
Altro	13% 6	15% 7	22% 10	50% 23	46	3,09

Q4 Dove si procura abitualmente la frutta e verdura fresca?

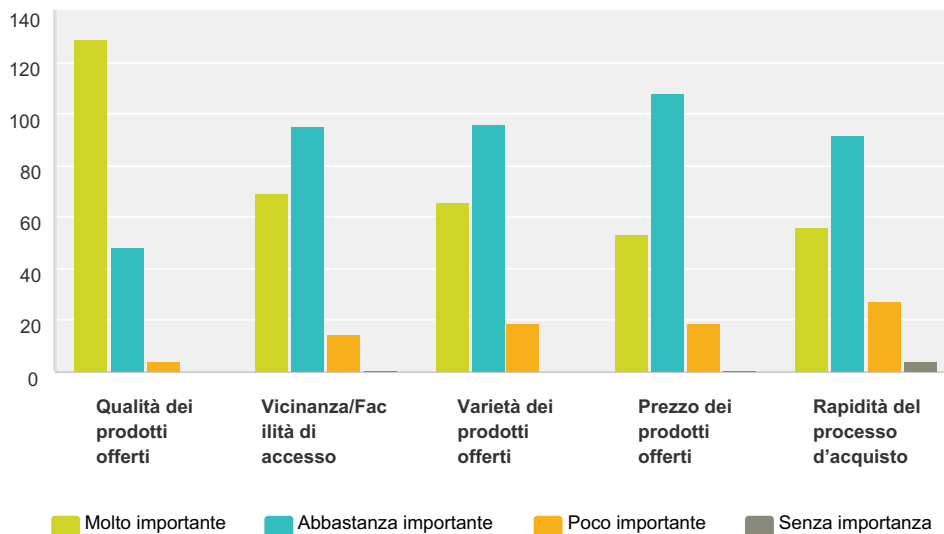
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Sempre	Spesso	Ogni tanto	Mai	Totale	Media ponderata
Supermercato (Coop, Migros, Aldi, ecc...)	40% 71	55% 96	5% 8	1% 1	176	1,65
Orto casalingo, parenti, conoscenti	7% 12	27% 47	48% 83	17% 30	172	2,76
Negozi di frutta e verdura	2% 3	12% 19	55% 88	32% 51	161	3,16
Direttamente dal produttore	2% 4	7% 11	43% 71	48% 79	165	3,36
Altro	11% 4	0% 0	11% 4	78% 28	36	3,56

Q5 Come giudica l'importanza dei seguenti elementi nella scelta del punto di vendita?

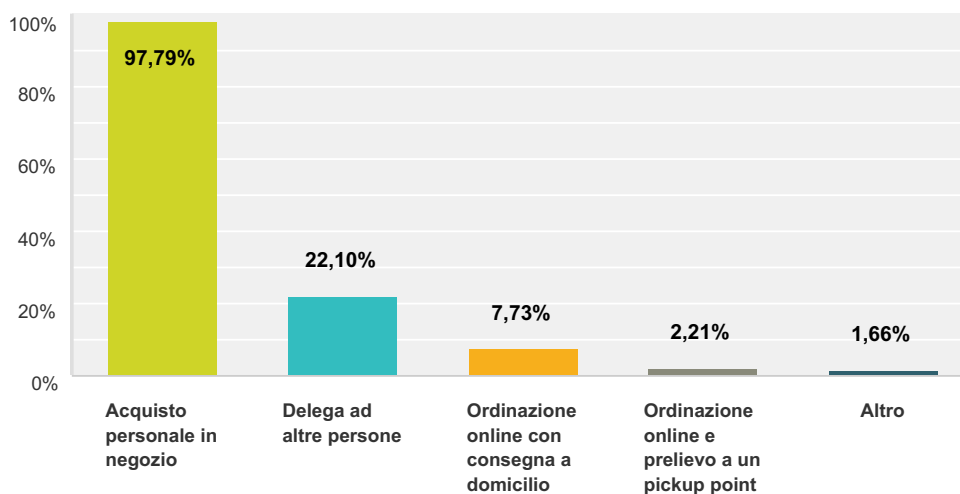
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Senza importanza	Totale	Media ponderata
Qualità dei prodotti offerti	71% 129	27% 48	2% 4	0% 0	181	1,31
Vicinanza/Facilità di accesso	38% 69	53% 95	8% 15	1% 1	180	1,71
Varietà dei prodotti offerti	36% 66	53% 96	10% 19	0% 0	181	1,74
Prezzo dei prodotti offerti	29% 53	60% 108	10% 19	1% 1	181	1,82
Rapidità del processo d'acquisto	31% 56	51% 92	15% 27	2% 4	179	1,88

Q6 Quale delle seguenti modalità di acquisto preferisce maggiormente? (Max. 2 risposte)

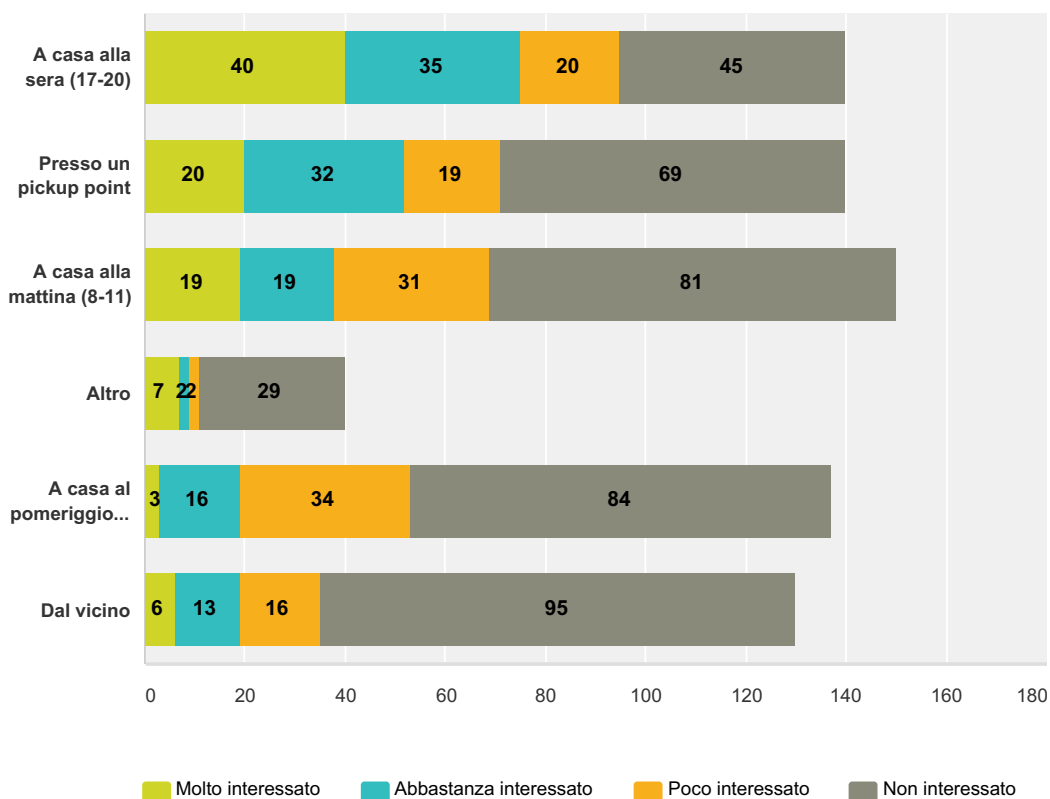
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte	
Acquisto personale in negozio	97,79%	177
Delega ad altre persone	22,10%	40
Ordinazione online con consegna a domicilio	7,73%	14
Ordinazione online e prelievo a un pickup point	2,21%	4
Altro	1,66%	3
Totale rispondenti: 181		

Q7 Nel caso di un'ordinazione online di frutta/verdura, dove preferirebbe farsi recapitare la merce?

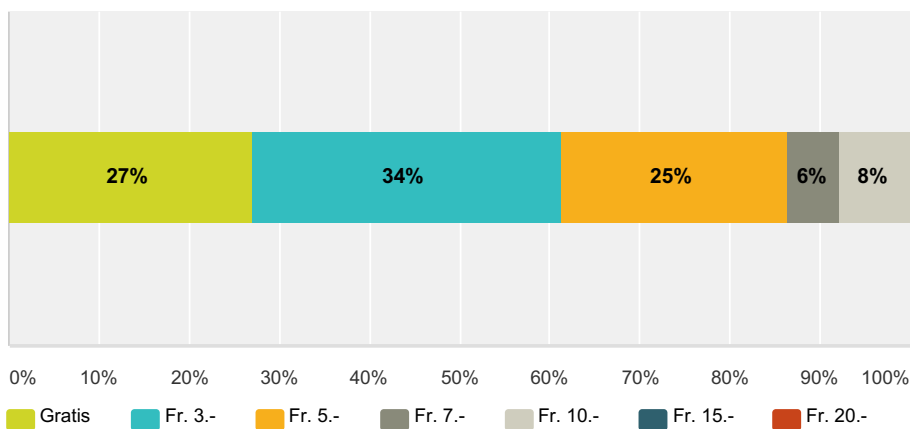
Hanno risposto: 167 Hanno saltato la domanda: 14



	Molto interessato	Abbastanza interessato	Poco interessato	Non interessato	Totale	Media ponderata
A casa alla sera (17-20)	29% 40	25% 35	14% 20	32% 45	140	2,50
Presso un pickup point	14% 20	23% 32	14% 19	49% 69	140	2,98
A casa alla mattina (8-11)	13% 19	13% 19	21% 31	54% 81	150	3,16
Altro	18% 7	5% 2	5% 2	73% 29	40	3,33
A casa al pomeriggio (13-17)	2% 3	12% 16	25% 34	61% 84	137	3,45
Dal vicino	5% 6	10% 13	12% 16	73% 95	130	3,54

Q8 Quanto sarebbe disposto a pagare per la consegna a domicilio di un'ordinazione di frutta/verdura?

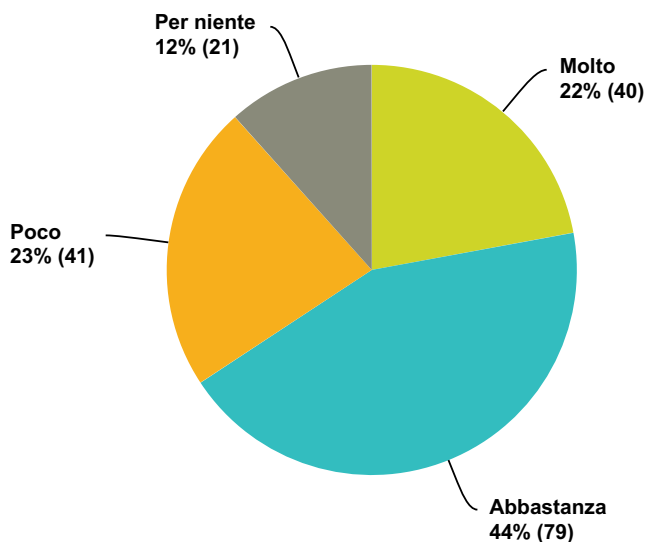
Hanno risposto: 155 Hanno saltato la domanda: 26



Opzioni di risposta	Risposte	Conteggio
Gratis	27%	42
Fr. 3.-	34%	53
Fr. 5.-	25%	39
Fr. 7.-	6%	9
Fr. 10.-	8%	12
Fr. 15.-	0%	0
Fr. 20.-	0%	0
Totale		155

Q9 È interessato all'acquisto di preparati a base di frutta e verdura prodotte localmente? Per esempio insalate, verdure già pulite/affettate, verdure confezionate, spremute e succhi.

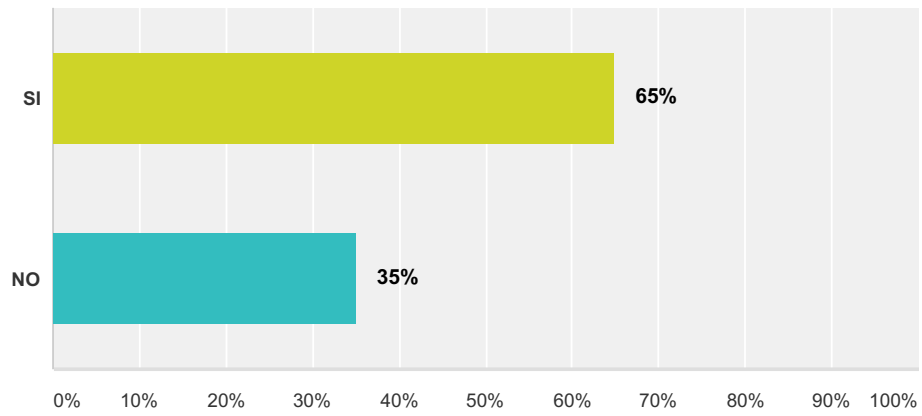
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



	Molto	Abbastanza	Poco	Per niente	Totale	Media ponderata
(nessuna etichetta)	22% 40	44% 79	23% 41	12% 21	181	2,24

Q10 Conosce l'azienda FOFT o il marchio TIOR?

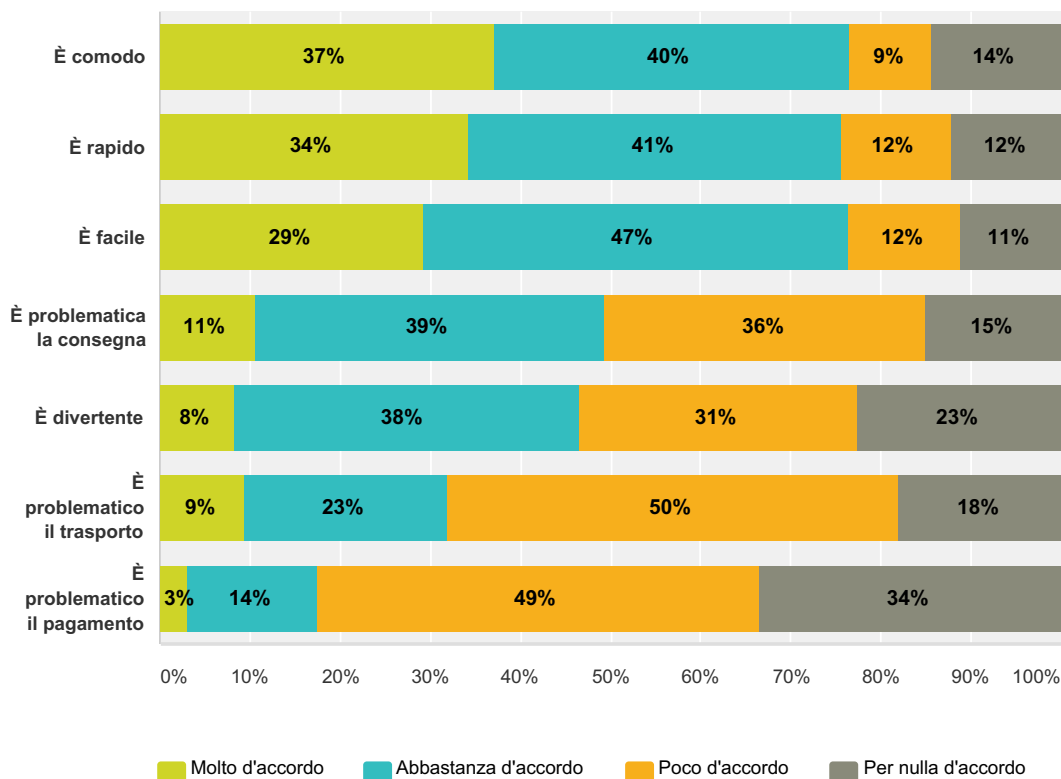
Hanno risposto: 180 Hanno saltato la domanda: 1



Opzioni di risposta	Risposte	Conteggio
SI	65%	117
NO	35%	63
Totale		180

Q11 Quanto è d'accordo con i seguenti fattori relativamente al processo generale di acquisto merce tramite Internet o App?

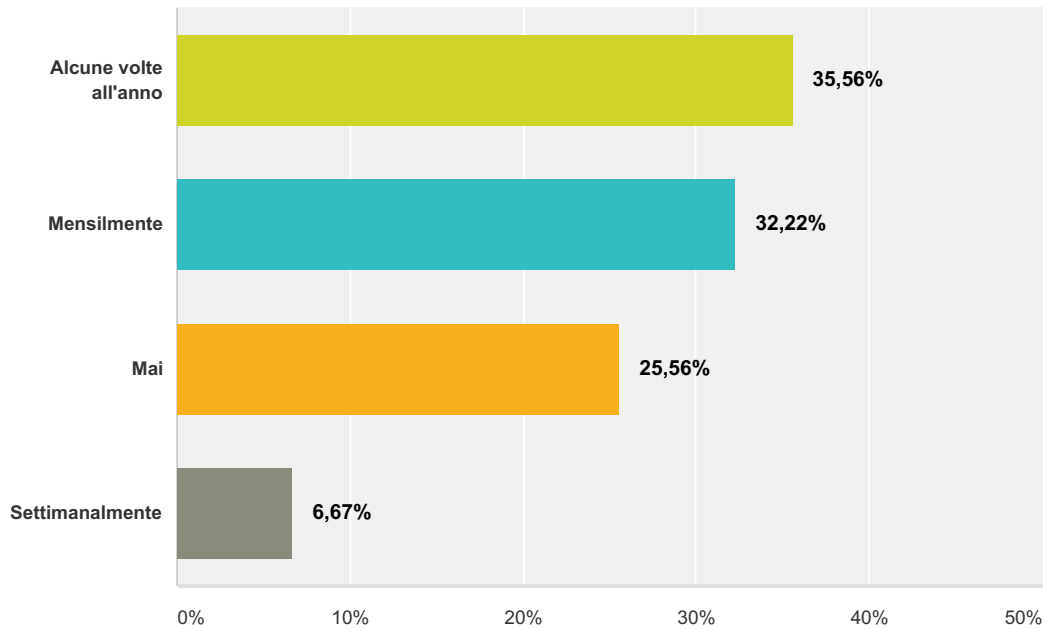
Hanno risposto: 168 Hanno saltato la domanda: 13



	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo	Totale	Media ponderata
È comodo	37% 62	40% 66	9% 15	14% 24	167	2,01
È rapido	34% 56	41% 67	12% 20	12% 20	163	2,02
È facile	29% 47	47% 76	12% 20	11% 18	161	2,06
È problematica la consegna	11% 17	39% 62	36% 57	15% 24	160	2,55
È divertente	8% 13	38% 61	31% 49	23% 36	159	2,68
È problematico il trasporto	9% 15	23% 36	50% 80	18% 29	160	2,77
È problematico il pagamento	3% 5	14% 23	49% 79	34% 54	161	3,13

Q12 Quanto spesso effettua acquisti online in generale?

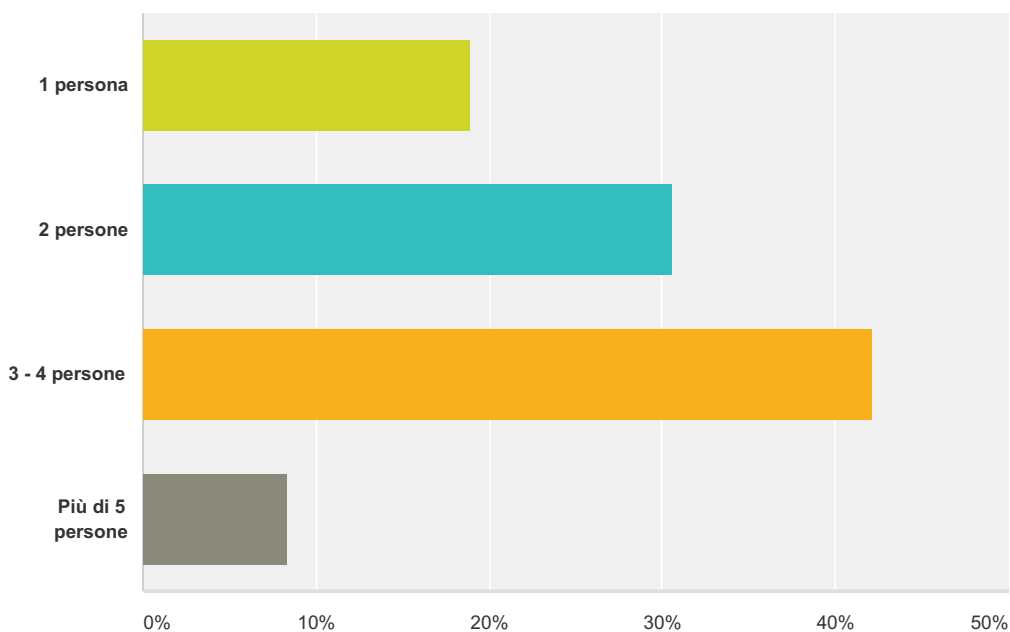
Hanno risposto: 180 Hanno saltato la domanda: 1



Opzioni di risposta	Risposte	
Alcune volte all'anno	35,56%	64
Mensilmente	32,22%	58
Mai	25,56%	46
Settimanalmente	6,67%	12
Totale		180

Q13 Composizione del nucleo familiare

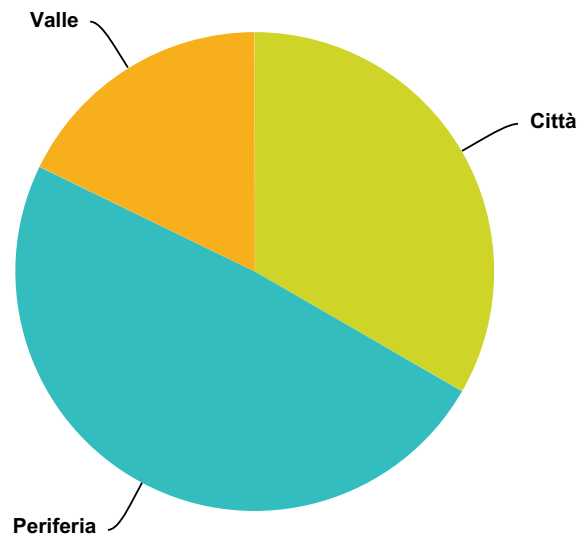
Hanno risposto: 180 Hanno saltato la domanda: 1



Opzioni di risposta	Risposte
1 persona	19% 34
2 persone	31% 55
3 - 4 persone	42% 76
Più di 5 persone	8% 15
Totale	180

Q14 Luogo di residenza

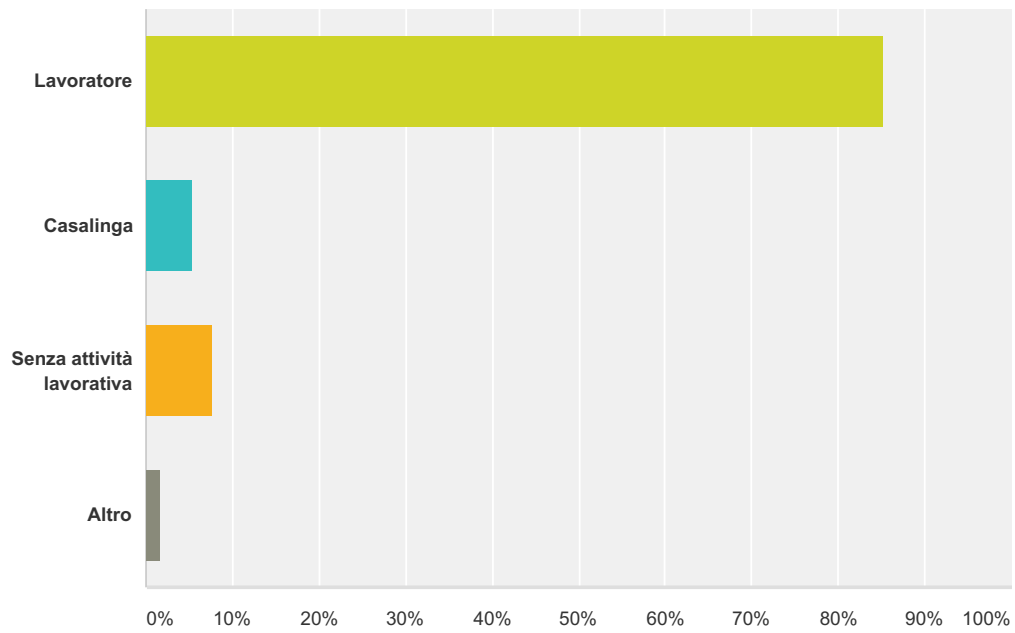
Hanno risposto: 180 Hanno saltato la domanda: 1



Opzioni di risposta	Risposte	
Città	33%	60
Periferia	49%	88
Valle	18%	32
Totale		180

Q15 Occupazione

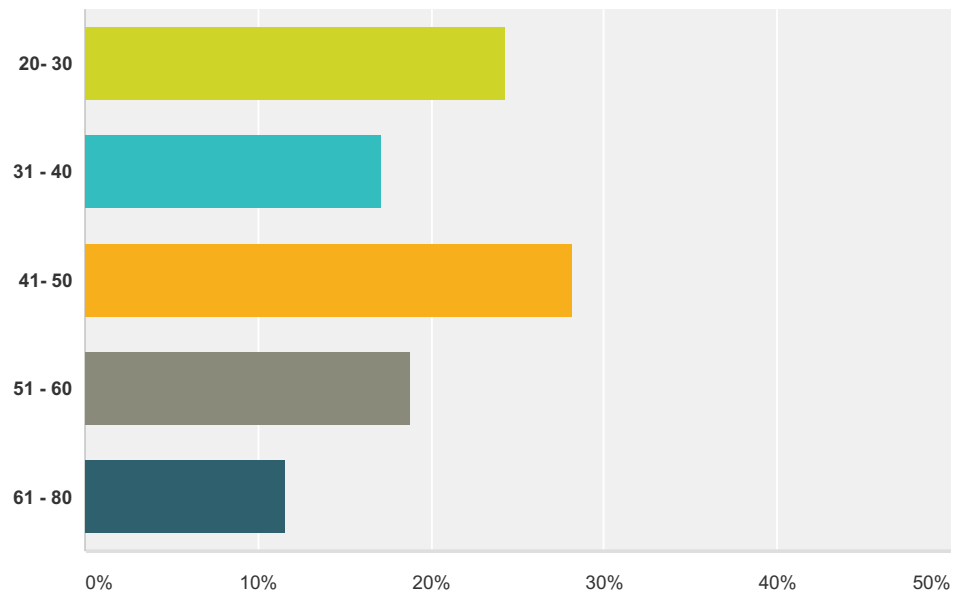
Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Lavoratore	85% 154
Casalinga	6% 10
Senza attività lavorativa	8% 14
Altro	2% 3
Totale	181

Q16 Fascia d'età

Hanno risposto: 181 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte	
20-30	24%	44
31-40	17%	31
41-50	28%	51
51-60	19%	34
61-80	12%	21
Totale		181