



La vendita di frutta e verdura di produzione locale (TI e CH) tramite Internet

Questionario

1. Quanto è importante per lei seguire un'alimentazione sana mangiando regolarmente frutta e verdura?

Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Durante l'acquisto quanta importanza attribuisce ai prodotti alimentari di produzione locale?

Molta	Abbastanza	Poca	Nessuna
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Quanta importanza dà ai seguenti fattori mentre acquista la frutta e la verdura?

	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Senza importanza
Produzione locale (km 0)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produzione Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prezzo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contatto con i prodotti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazioni sulla provenienza/produttore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazioni nutrizionali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)

4. Dove si procura abitualmente la frutta e verdura fresca?

	Sempre	Spesso	Ogni tanto	Mai
Negozi di frutta e verdura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supermercato (Coop, Migros, Aldi, ecc...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Direttamente dal produttore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orto casalingo, parenti, conoscenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)

5. Come giudica l'importanza dei seguenti elementi nella scelta del punto di vendita?

	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Senza importanza
Varietà dei prodotti offerti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualità dei prodotti offerti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prezzo dei prodotti offerti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vicinanza/Facilità di accesso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rapidità del processo d'acquisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Quale delle seguenti modalità di acquisto preferisce maggiormente? (Max. 2 risposte)

- Acquisto personale in negozio
- Delega ad altre persone
- Ordinazione tramite telefono, Internet o App con prelievo presso un punto di ritiro
- Ordinazione tramite telefono, Internet o App con consegna a domicilio
- Altro

Altro (specificare)

7. Nel caso di un'ordinazione online di frutta/verdura, dove preferirebbe farsi recapitare la merce?

	Molto interessato	Abbastanza interessato	Poco interessato	Non interessato
A casa alla mattina (orario 8 - 11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A casa al pomeriggio (orario 13 - 17)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A casa alla sera (orario 17 - 20)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presso un punto di ritiro (Drive-In)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dal vicino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Altro (specificare)

8. Quanto sarebbe disposto a pagare per la consegna a domicilio di un'ordinazione di frutta/verdura?

9. È interessato all'acquisto di preparati a base di frutta e verdura prodotte localmente? Per esempio insalate, verdure già pulite/affettate, verdure confezionate, spremute e succhi.

Molto	Abbastanza	Poco	Per niente
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Conosce l'azienda FOFT o il marchio TIOR?

- SI
 NO

11. Quanto è d'accordo con i seguenti fattori relativamente al processo generale di acquisto merce tramite Internet o App?

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo
È comodo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È rapido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È facile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È divertente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È problematico il trasporto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È problematica la consegna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
È problematico il pagamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Quanto spesso effettua acquisti online in generale?

- Settimanalmente
- Mensilmente
- Alcune volte all'anno
- Mai

13. Composizione del nucleo familiare

- 1 persona
- 2 persone
- 3 - 4 persone
- Più di 5 persone

14. Luogo di residenza

- Città
- Periferia
- Valle

Località di residenza (specificare)

15. Occupazione

- Lavoratore
- Casalinga
- Senza attività lavorativa
- Altro

Altro (specificare)

16. Fascia d'età

- 20 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- 61 - 80